



Manual de marca 2023

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL

Olá, somos a ABEDA

E este manual explica como usar a nossa marca. Ele deve ser seguido com o propósito de garantir que a identidade da ABEDA esteja presente de maneira correta em toda a sua comunicação.



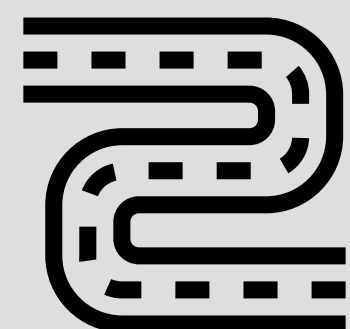
A MARCA



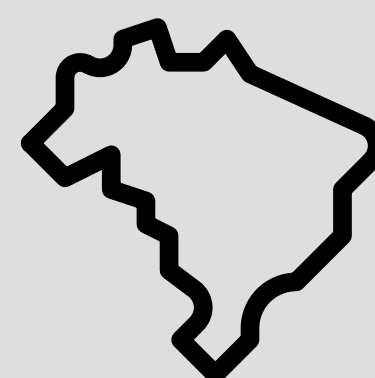
Conceito

A ABEDA e seu propósito como marca e empresa são muito maiores do que de fato aparentam.

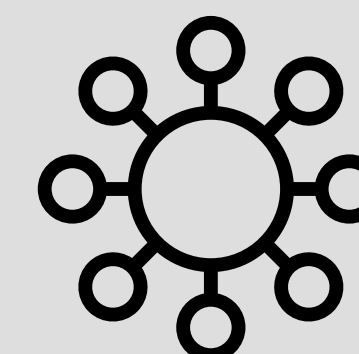
Buscamos construir uma identidade que representasse transformação e mudança, sem deixar de lado a ideia de coletividade, capilaridade e união.



ESTRADAS
FAIXAS



BRASIL
UNIÃO



POLÍMEROS
CAPILARIDADE

Assinatura Principal

Em sua versão principal, a marca apresenta três variações com combinações específicas de cores, que devem ser utilizadas como aqui apresentadas, acompanhadas ou não do nome completo.



abEeda
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS E INDUSTRIALIZADORAS DE ASFALTOS



abEeda



abEeda
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS E INDUSTRIALIZADORAS DE ASFALTOS



abEeda



abEeda
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS E INDUSTRIALIZADORAS DE ASFALTOS



abEeda

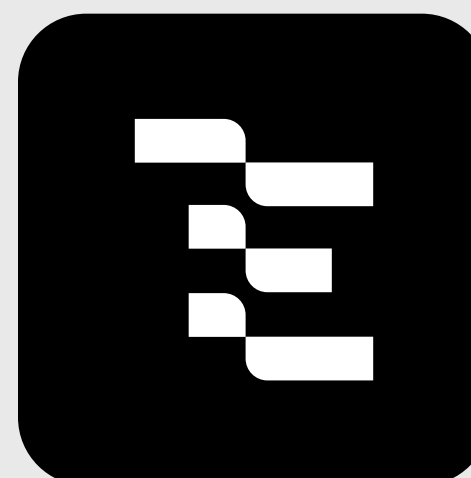
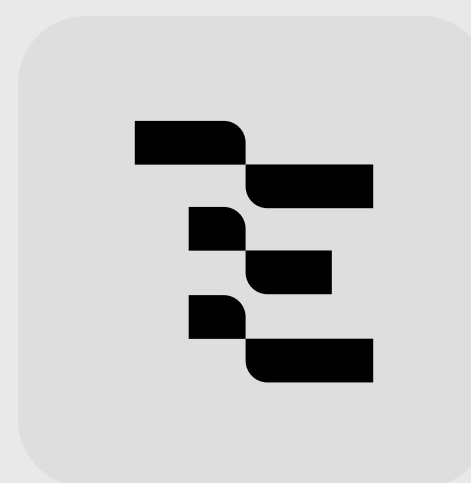
Assinatura Secundária

Em sua versão secundária, a marca apresenta três variações com combinações específicas de cores, que devem ser utilizadas como aqui apresentadas.



Versão p&b

Quando não for possível usar cor, as versões em branco, preto ou escala de cinza deverão ser utilizadas.



Área de proteção e redução máxima

Deve-se manter uma área de proteção em torno da marca com uma distância mínima, que corresponde à metade do tamanho da letra “a”, conforme indicado.

A mesma poderá ser maximamente reduzida ao tamanho de 70mm, em sua versão completa, e ao tamanho de 30mm, em sua versão horizontal.



1/2



70mm



30mm

TIPOGRAFIA





Fontes Usadas

É utilizada a família da fonte Mont como fonte principal da marca. Todas as variações são utilizadas em caixa baixa ou alta, com redução no kerning ou tracking.

Mont									
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
U	V	W	X	Y	Z				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t
u	v	w	x	y	z				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
@	#	\$	%	*	&				

CORES

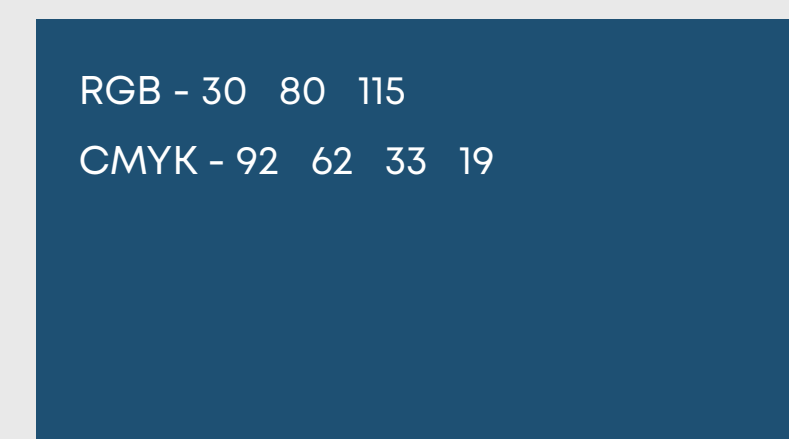




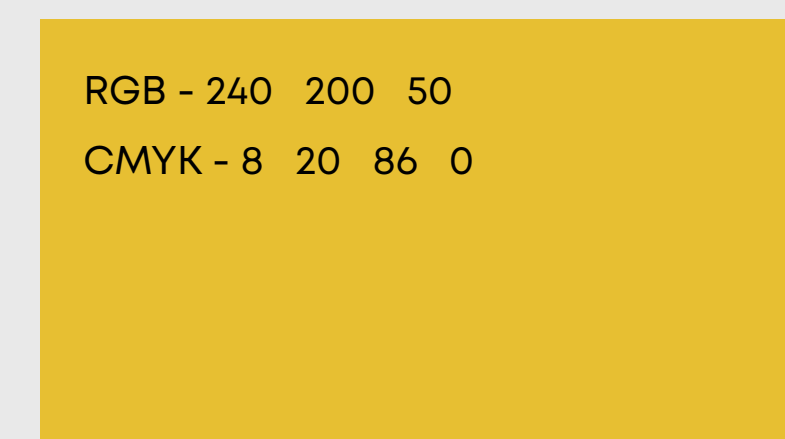
Paleta de Cores

As cores da ABEDA buscam refletir confiança, credibilidade, modernidade e inovação, sendo suas cores prioritárias o azul e o amarelo.

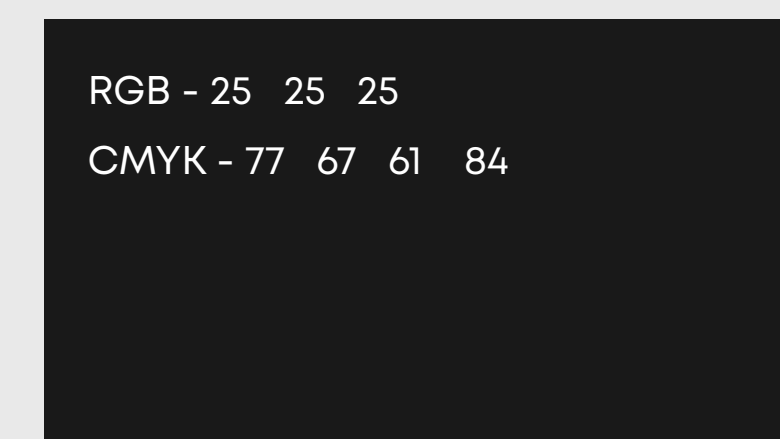
Cores principais



#1E5073



#F0C832



#191919

Cores secundárias



#173e59



#2F5970



#1E5073



#327D9E



#F2AE03



#F4B934



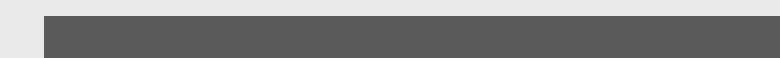
#F4C44D



#FFD970



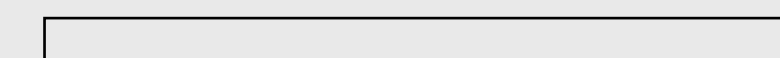
#303030



#5B5B5B

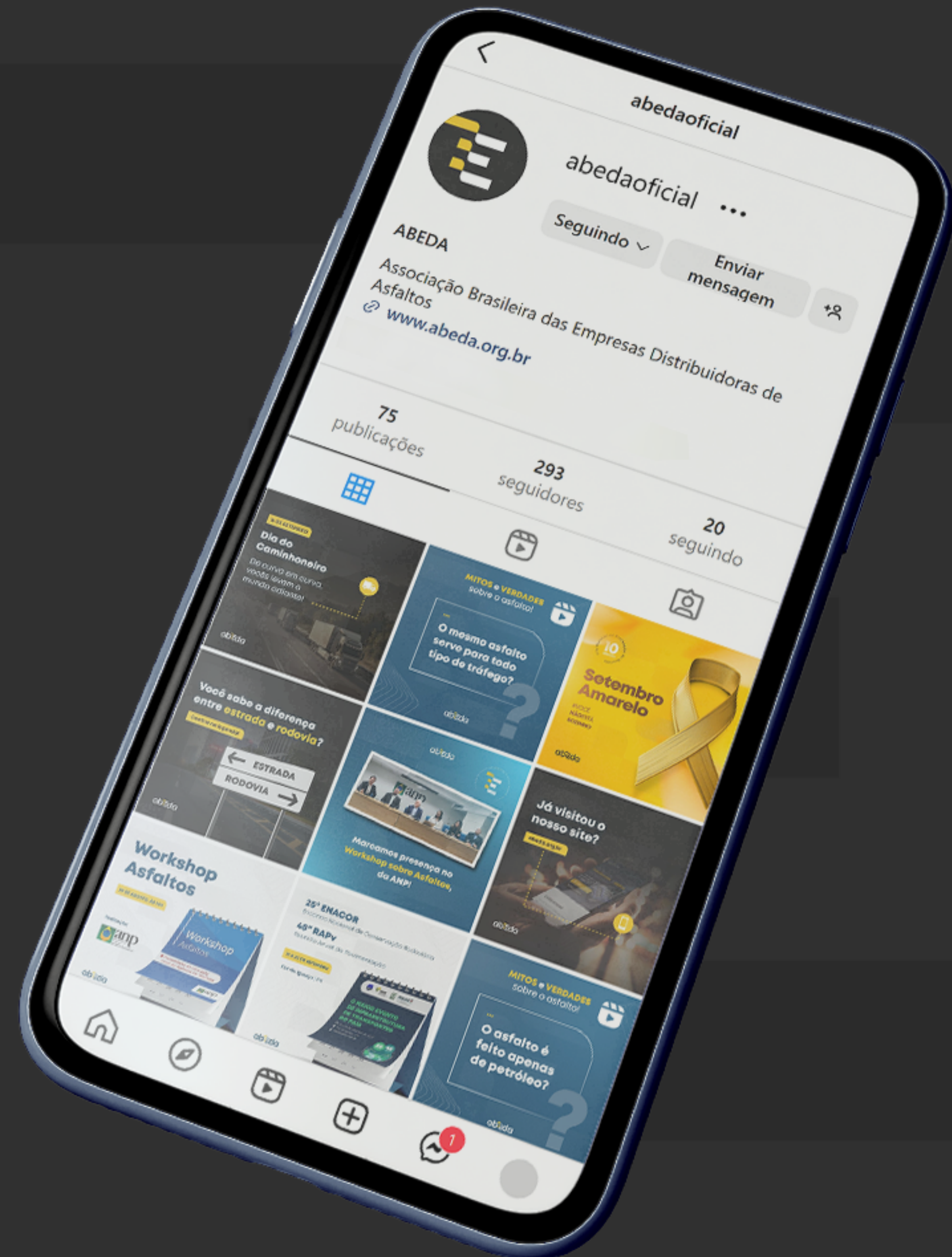


#CECECE



#F2F2F2

FORMAS CORRETAS DE USO



Aplicação em fundos

Quando aplicada em fotos ou cores sólidas, a marca poderá ser usada tanto em suas versões com cor, quanto em suas versões p&b.

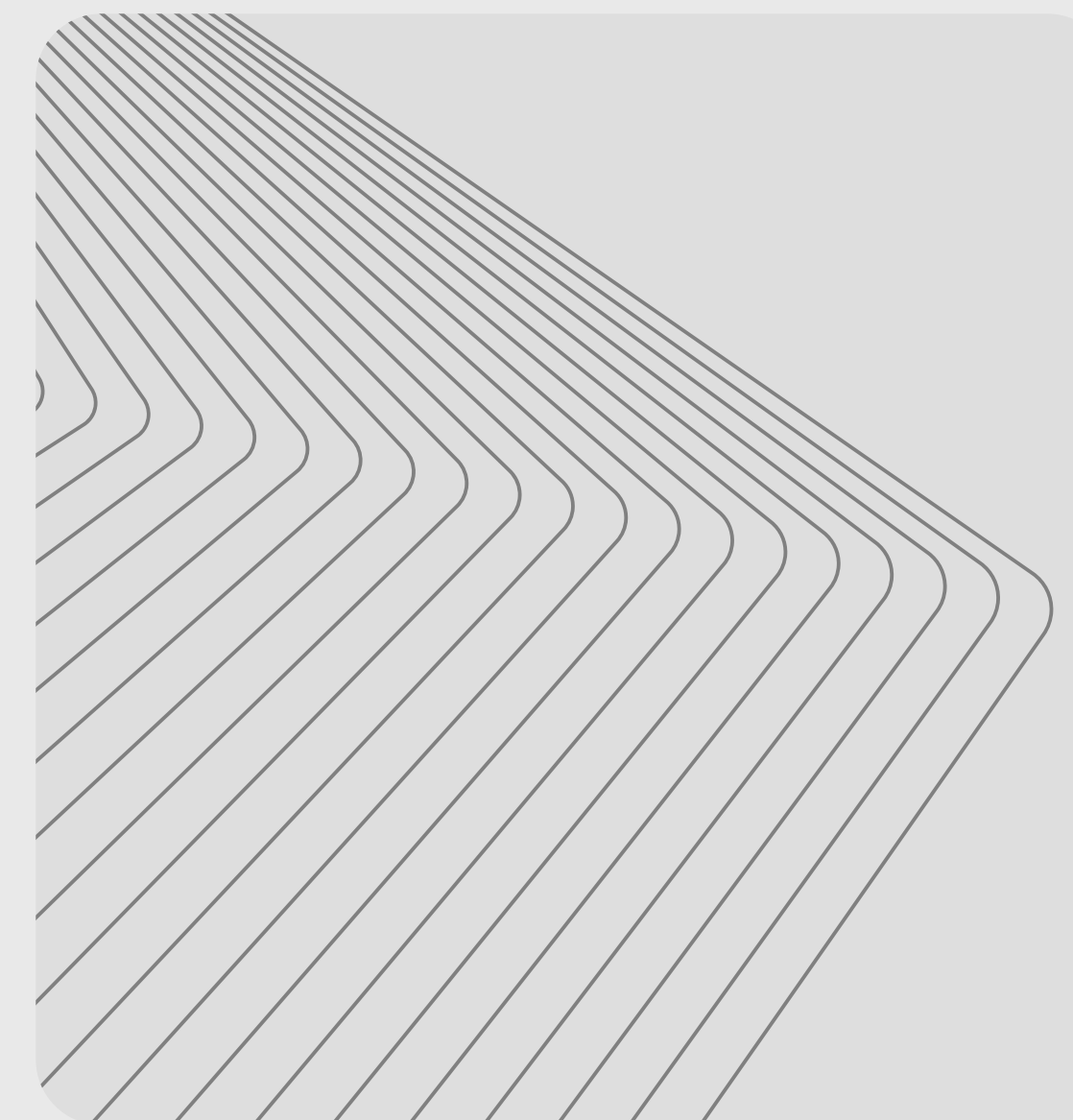
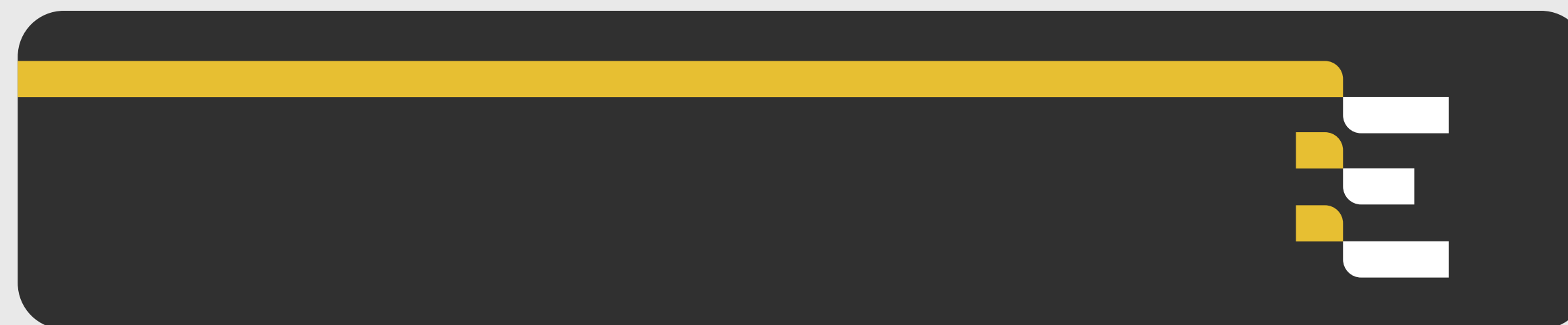
Deve-se levar em consideração a tonalidade, combinando versões da marca de cores claras com fundos mais escuros e versões da marca de cores escuras com fundos mais claros, garantindo sempre a melhor visibilidade da marca aplicada.



Elementos de apoio

Como elementos de apoio serão usadas formas feitas a partir da assinatura secundária, formando estradas.

Também poderão ser utilizadas linhas que remetam às curvas das estradas brasileiras.



Aplicação digital

Para as redes sociais, as aplicações devem respeitar as margens e proporções de acordo com o exemplo ao lado.



FORMAS INCORRETAS DE USO



O que não fazer

A marca da ABEDA não deverá sofrer nenhuma alteração ou distorção, devendo-se respeitar as regras de aplicação e uso deste manual.

Seguem alguns exemplos de formas incorretas de uso:



Não rotacionar



Não aplicar em fundos que dificultem a leitura



Não usar cores diferentes das institucionais



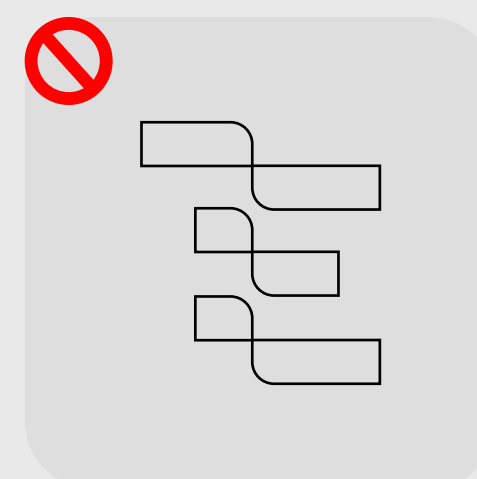
Não distorcer



Não alterar a tipografia



Não alterar a opacidade dos elementos



Não usar em contorno



Não alterar a ordem dos elementos.



Não mudar a proporção dos elementos.



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS E INDUSTRIALIZADORAS DE ASFALTOS**

www.abeda.org.br